

# LA SCALA.

## La Scala presenta a Host 2019 la nuova macchina professionale Madame.

- Milano Rho fiera | Pad.18 stand B89 -

La Scala rinnova la sua presenza a Host 2019, dal 18 al 22 ottobre 2019.

L'occasione giusta per lanciare in anteprima la nuova macchina professionale **Madame**, dedicata al mercato nazionale e internazionale dell'horeca e dei coffee lovers.

In questa occasione l'azienda si presenterà ai clienti e pubblico con una **nuova identità visiva**, un nuovo SWING, orientato ai linguaggi contemporanei della comunicazione e del design, declinati in termini di semplicità, qualità e riconoscibilità.

**OUR QUALITY, YOUR COFFEE, il nuovo payoff aziendale**, è una dichiarazione d'intenti ed una proposta di collaborazione che La Scala rivolge al proprio target.

Oggi il "piacere di un buon caffè" è un atto sempre più identificante, trasversale e internazionale, che si estende ad un pubblico eterogeneo e attento anche ai dettagli funzionali, estetici e qualitativi.

E' proprio la qualità la leva su cui punta l'azienda, declinata in valori quali **affidabilità, durevolezza, facilità d'uso e manutenzione, artigianalità**.

In breve: La Scala crea macchine da caffè professionali progettate ad arte, all'intenditore non rimane che godersi il suo caffè perfetto.

La nuova macchina da caffè professionale a 1 gruppo **Madame**, disegnata dal designer Alessandro Masturzo, è una proposta trasversale al mondo Horeca e al mondo dell'Home living.

**Madame è una soluzione funzionale per locali di vario genere e dimensione, ma è in grado di raccogliere la crescente richiesta di macchine di questo tipo da parte di coffee lovers.**

**Madame**, con dimensioni ridotte e tecnologia ricercata, amplia i confini della macchina tradizionale grazie alle ampie possibilità di personalizzazione: accessori per tutte le necessità, dal cassetto battifondi all'ampio vassoio - con ripiano in metallo o noce canaletto - dotato di cassetto portaoggetti e tubolare funzionale, oltre a un grinder in tinta e kit di accessori per la pulizia e preparazione del caffè.

Realizzata in **acciaio e alluminio**, **Madame** stupisce per la semplicità costruttiva mentre le sue linee essenziali e tecniche racchiudono tutto il know-how di La Scala, apprezzato in tutto il mondo.

L'azienda ha deciso di affidare la direzione creativa del Brand al designer **Alessandro Masturzo**: "C'è stata da subito una visione comune sugli interventi, da apportare in modo coordinato e trasversale al prodotto e alla sua immagine. L'approccio progettuale di Alessandro, metodologico e votato al connubio tra tecnica, funzione ed estetica, ci è sembrato molto simile ai metodi scrupolosi e approfonditi che mettiamo nella realizzazione delle nostre macchine da caffè professionali" dice il Product Manager di La Scala **Igor Rizzardi**.

L'appuntamento di Host è l'evento di maggior richiamo in cui l'azienda crea un filo diretto con il cliente B2B, rivenditori Horeca e torrefattori.

Presso lo stand, rinnovato e progettato in linea con la nuova immagine aziendale, saranno esposte le macchine storiche della collezione, oltre alla **versione definitiva della Mimì**, top seller tra la clientela internazionale di La Scala.